

1992/93

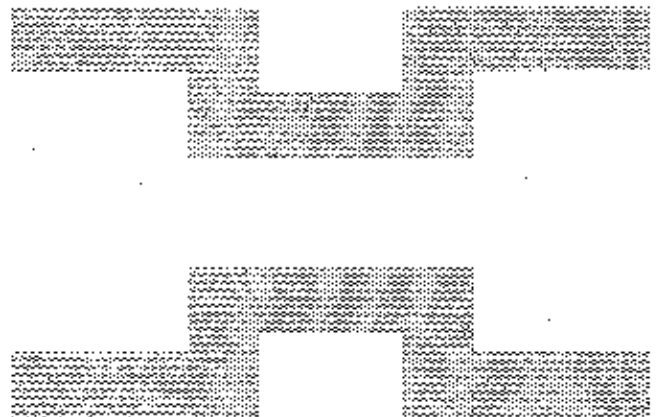
HILUS  INTERMEDIALE PROJEKTFORSCHUNG

HILUS - Verein für intermediale Projektforschung, Wien
Praterstrasse 76/9a, A-1020 Wien, Tel: 0043 1 242 06 25
Bankverbindung: Bank Austria, Konto Nr. 604 252 908


UNIT 

UNITⁿ

ein Projekt von HILUS - Intermediale Projektforschung



15. Jänner bis 15. April 1993
Projektraum Wien,
Währingerstraße 59, 1090 Wien

1. UNIT ⁿ	S. 2
1.1 Projekte	S. 4
1.2 Zeitplan	S. 7
1.3 Organisatoren	S. 8
2. UNIT ⁿ Öffentlichkeitsarbeit	S. 10
2.1 Werbemittel	S. 11
2.2 Zielgruppenbestimmung	S. 12
2.3 Pressearbeit	S. 15
2.4 Budget	S. 16

Zwischen 15. Jänner und 15. April 1993 findet im Projektraum Wien eine Veranstaltungsreihe statt, die man als "**Medienkunst - Frühling**" bezeichnen könnte.

Von 10 Gruppen und verschiedenen Einzelpersonen wurde das umfangreichste Programm auf dem Gebiet der Medienkunst zusammengestellt, das es in Wien bisher zu sehen gab.

- * 15 internationale MedienkünstlerInnen oder Gruppen,
- * 52 Österreichische MedienkünstlerInnen oder Gruppen,
- * 33 Nationale/internationale Fachleute und Politiker auf dem Gebiet der medienunterstützten Kunst

werden in Ausstellungen, Präsentationen, Symposien, Vorträgen, Kooperationen zusammentreffen.

Das Programm wird von HILUS, Medien. Kunst. Passagen, Pyramedia, Kunstlabor, Literatur und Medien, Eikon, ZEROnet/Steirische Kulturinitiative, Medienwerkstatt, ZSI-ARGE Kultur und Technik, Triton, Ursula Hentschläger, Doris Guth, Thomas Trummer und Matthias Fuchs gestaltet.

Ende Jänner: **Präsentation einer Studie über die künstlerische Auseinandersetzung mit neuen Technologien.**
ZSI-ARGE Kultur und Technik

Die Ferne der Welt - der multiplizierte Blick.
Buch-Präsentation Marc Mer, Passagen Verlag

Mitte Februar: **Präsentation internationaler Computeranimationen**

Begleitend dazu gibt es spezielle Präsentationen von KünstlerInnen, die auf diesem Gebiet außergewöhnliche Resultate erzielen.

Louis Bec (Vorgues/F)

David Blair (New York/USA)

Sigfried Zielinski (Berlin/Salzburg)

Maciej Walczak (Lodz/Pol)

Projektleiter: Christoph Nebel,

Kooperation mit Institut für medizinische Kybernetik und Artificial Intelligence, Prof. Robert Trapp

Präsentation der Kettenanimation

über 40 österreichische Künstler machen zwischen März 92 und Jänner 93 eine Animation bei der das letzte Bild der einen, das erste Bild der nächsten Animation ist.

Projektleiterin: Christine Meierhofer

Anfang März: **Ausstellung über Kunst in Netzwerken**
Gleichzeitig in Graz und Wien.
Projektleitung: ZEROnet/Steirische Kulturinitiative

Dezember - März: **Netzwerke/Textsysteme**

Versuchsanordnung für ein vielfältiges Text-Gewebe.

Es basiert auf Textsystemen, die mit Unterstützung neuer Technologien in den letzten Jahren realisiert wurden.

4.-7. März: **Teilnahme am Symposium "On Line"** der Steirischen Kulturinitiative zum Thema KunstNetzwerke in Graz; Beitrag on line vom WUK nach Graz; dazu erstmals die Installation eines >virtuellen Symposiums< im ZeroNet.

Projektleiter: Reinhard Braun.

Thomas Trummer, Thomas Feuerstein, Pool Processing, ZEROnet/Steirische Kulturinitiative

Mitte März: **KünstlerInnen/Gruppen International**

Präsentation von Arbeiten verschiedener KünstlerInnen/Gruppen, die auch persönlich anwesend sein sollten und Material und Informationen aus Ihrem Umfeld mitbringen.

Büro Bert, (Köln/D)

Kit Blake, (New York/USA)

Ponton Media Art Lab, (Hamburg/D)

Station Rose, (Frankfurt/D)

Projektleiter: Klaus Strickner,
Verein Triton, Herwig Turk

Anfang April: **Messe für künstlerische Hard- und Software**

Künstler zeigen ihre selbstentwickelten elektronischen Werkzeuge.

Projektleiter: Franz Xaver

Zusammenarbeit mit Kunstlabor

Hausmusik

Datentransferprojekt, Umwandlung von Realdaten in Töne. Konzertante Aufführung als Verbindung von Samples und Streichinstrumenten
Kooperation Matthias Fuchs - Triton

Mitte April: **Symposium: Technologische Kultur und**

Medienkunst - Problembereiche und Lösungsansätze.

Projektleiter: Roland Alton-Scheidl, ZSI - ARGE Kultur und Technik.

Jänner-April: **Medien. Kunst. Passagen 1/93**

Interviews mit österreichischen/internationalen Medienkünstlern mittels elektronischem Netzwerk, aber auch traditionellen Interviewsituationen.
Projektleiterin: Ursula Hentschläger

Jänner-April: **Temporäre Videothek**

Projektleiter: Christoph Nebel
Zusammenarbeit mit der Medienwerkstatt.

14. April - 7. Mai: **Worte brauchen keine Selten**

Literatur und Medien
Diverse Projekte die von UN|Tⁿ unterstützt und beworben werden
Projektleiterin: Christine Böhler

Ende Jänner: **Präsentation einer Studie über die künstlerische Auseinandersetzung mit neuen Technologien.**

Mitte Februar: **"Binary window" Präsentation internationaler Computeranimationen.**

Präsentation der Kettenanimation

Anfang März: **Ausstellung über Kunst in Netzwerken**

Dez. - März: **Netzwerke/Textsysteme**

4.-7. März: **Teilnahme am Symposium "On Line"**

Mitte März: **KünstlerInnen/Gruppen International**

Anfang April: **Messe für künstlerische Hard- und Software**

Hausmusik

Mitte April: **Symposium: Technologische Kultur und Medienkunst**

Jänner-April: **Medien. Kunst. Passagen 1/93**

Jänner-April: **Temporäre Videothek**

14.April - 7. Mai: **Worte brauchen keine Seiten**



HILUS - Verein für Intermediale Projektforschung

Reinhard Braun HILUS wurde 1992 gegründet und entstand
Max Kossatz aus der losen Kooperation von
Christine Meierhofer MedienkünstlerInnen, TheoretikerInnen und
Christoph Nebel VeranstalterInnen, Längerfristig wird eine
Herwig Turk Forschungsstätte in Wien eingerichtet
 werden, die neben der Organisation von
 Projekten, auch kontinuierliche Forschungs-
 programme ermöglicht.

Von HILUS - Mitgliedern organisierte Veranstaltungen:

"fast forward" Videopräsentation der Meisterklasse f.
 visuelle Mediengestaltung, HS. f.
 angewandte Kunst, Wien, 1988.
 Christine Meierhofer.

"More Media Torture" AV-Event im U4 (Veranstaltungsort)
 Wien, 1990.
 Christine Meierhofer, Christoph Nebel

"TRANSFORMATOR" Computer- und Videofestival St. Veit/Glan
 1991. Eine ganze Stadt
 (Geschäftsschaufenster, Hauptplatz,
 Rathaus, Galerie, Kulturcafe, Fabrikhallen)
 wird für zwei Wochen zum Medienkunst
 Ausstellungs- und Aufführungsort.
 Herwig Turk



HILUS - Verein für intermediale Projektforschung, Wien
 Praterstrasse 76/9a, A-1020 Wien, Tel: A 1 242 06 25
 Bankverbindung: Bank Austria, Konto Nr. 604 252 908

"A film is a girl and a gun. A video is a bullet and a landscape" Eine Veranstaltung zum Spannungsfeld Film/ Video im Forum Stadtpark, Graz / Museum des 20. Jahrhunderts, Wien, April/Mai 1992.
Reinhard Braun

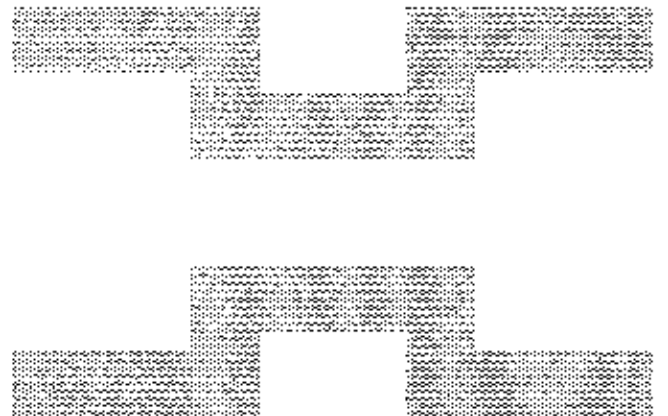
"Fax-Art" Juni 1992, St.Veit/Glan. Internationales Fax-Art Projekt in Zusammenarbeit mit Albertina Wien, National Museum of Modern Art Tokyo, Withworth Gallery Manchester, Städtische Museen Venedig.
Herwig Turk

"AUDIOVISIONEN ÖSTERREICH 1992" Film- Video- Computergenerierte Kunstwerke werden in der Kunsthalle Basel präsentiert, Oktober 1992. Christoph Nebel

"OPEN CIRCUIT" Dreitägiges Rountable-Gespräch von 40 Medienkunstgruppen im Seminarhotel Retter am Pöllauberg, November 1992.
HILUS

UNITⁿ

Öffentlichkeitsarbeit



Firmenlogo im Projektraum Wien		10000.-
Einladungen Aussendungen 1 x 5000 Stk.	Anfang Jänner	8000.-
Einladungen 6 x 1000 Stk.	Februar bis April	a. 2000.-
Plakate ca. 2000 Stk.	Jänner bis April	5000.-
Veranstaltungsbroschüre	Aufl. 15000 Stk. Jänner	10000.-
Sondernummer. Eikon-Medien.K.P.	Aufl. 1500Stk. Mitte April	
	1 Seite	10000.-
	3/4 Seite	7500.-
	1/2 Seite	5500.-
	1/4 Seite	3500.-
Medien.Kunst.Passagen 1/93	Aufl. 500Stk.	
	1 Seite	7000.-
	1/2Seite	4000.-
Veranstaltungen der Firma im Projektraum		20000.-
	Gesamtpaket	60000.-
	alle Preise exkl. 10% Mwst	
Hauptsponsoren (Gesamtpaket) werden innerhalb der Pressearbeit immer miteinbezogen.		

Präsentation einer Studie über die künstlerische Auseinandersetzung mit neuen Technologien.

Zielpublikum: KulturpolitikerInnen, MedienkünstlerInnen, Fachpresse, SoziologInnen, Kunstinteressierte, AusstellungsmacherInnen, LiteratInnen, FilmemacherInnen, StudentInnen (v.A. Kunstgeschichte, Kunst, Design, Philosophie, Soziologie, Film, Theaterwissenschaften, Literatur), Kultur - VeranstalterInnen.

Erwartete BesucherInnen: 350

Die Ferne der Welt - der multiplizierte Blick.

Zielpublikum: Fachpresse, Film- und MedientheoretikerInnen, Kunstinteressierte, FilmemacherInnen, LiteratInnen, StudentInnen, (Philosophie, Kunst, Theaterwissenschaft, Film, Literatur) CineastInnen.

Erwartete BesucherInnen: 150

Präsentation Internationaler Computeranimationen.

Zielpublikum: Breites Kunstpublikum, MedienkünstlerInnen, Fachpresse, ArchitektInnen, AusstellungsmacherInnen, FilmemacherInnen, StudentInnen (v.A. Architektur, Kunstgeschichte, Kunst, Design, Philosophie, Soziologie, Film, Theaterwissenschaften, Informatik)

Erwartete BesucherInnen: 800

Präsentation der Kettenanimation

Zielpublikum: Breites Kunstpublikum, Medienkünstler, Fachpresse, AusstellungsmacherInnen, FilmemacherInnen, ArchitektInnen, StudentInnen (v.A. Kunstgeschichte, Kunst, Design, Architektur, Philosophie, Soziologie, Film, Theaterwissenschaften, Informatik)

Erwartete BesucherInnen: 400

Ausstellung über künstlerische Netzwerke

Zielpublikum: Breites Kunstpublikum, TechnikerInnen, MedienkünstlerInnen, LiteratInnen, Fachpresse, AusstellungsmacherInnen, FilmemacherInnen, StudentInnen (v.A. Kunstgeschichte, Kunst, Design, Philosophie, Soziologie, Film, Theaterwissenschaften, Technik, Informatik, Literatur),
Erwartete BesucherInnen: 500

Netzwerke/Textsysteme

Zielpublikum: MedienkünstlerInnen, LiteratInnen, Fachpresse, AusstellungsmacherInnen, FilmemacherInnen, StudentInnen (v.A. Kunstgeschichte, Kunst, Design, Philosophie, Soziologie, Theaterwissenschaften, Technik, Informatik, Literatur)
Erwartete BesucherInnen: 300

Teilnahme am Symposium "On Line"

Zielpublikum: MedienkünstlerInnen, LiteratInnen, Fachpresse, AusstellungsmacherInnen, FilmemacherInnen, StudentInnen (v.A. Kunstgeschichte, Kunst, Design, Philosophie, Soziologie, Theaterwissenschaften, Technik, Informatik, Literatur)
Erwartete BesucherInnen: 150

Künstler/Gruppen International

Zielpublikum: Breites Kunstpublikum, MedienkünstlerInnen, Fachpresse, LiteratInnen, ArchitektInnen, AusstellungsmacherInnen, FilmemacherInnen, StudentInnen (v.A. Architektur, Kunstgeschichte, Kunst, Design, Philosophie, Soziologie, Film, Theaterwissenschaften, Informatik, Literatur)
Erwartete BesucherInnen: 800

Messe für künstlerische Hard- und Software

Zielpublikum: Breites Kunstpublikum, MedienkünstlerInnen, InformatikerInnen, MaschinenbauerInnen, Fachpresse, ArchitektInnen, AusstellungsmacherInnen, StudentInnen (v.A. Architektur, Kunstgeschichte, Kunst, Design, Philosophie, Soziologie, Film, Theaterwissenschaften, Informatik, Maschinenbau)
Erwartete BesucherInnen: 1000

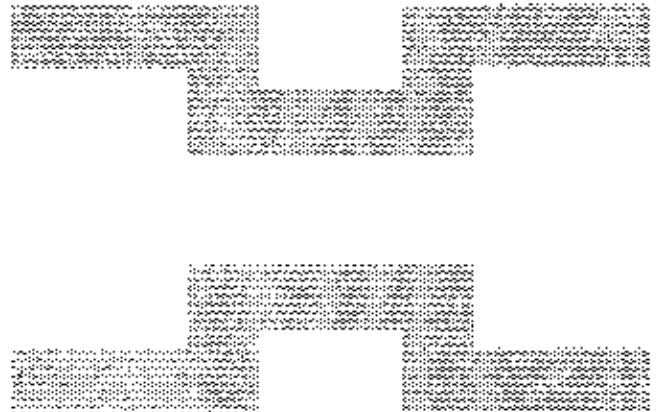
Hausmusik

Zielpublikum: Breites Kunstpublikum, MedienkünstlerInnen, MusikerInnen, Fachpresse, ArchitektInnen, AusstellungsmacherInnen, FilmemacherInnen, StudentInnen (v.A. Musik, Architektur, Kunstgeschichte, Kunst, Design, Philosophie, Soziologie, Film, Theaterwissenschaften, Informatik)
Erwartete BesucherInnen: 150

Symposium Technologische Kultur und Medienkunst/ Problembereiche und Lösungsansätze.

Zielpublikum: KulturpolitikerInnen, MedienkünstlerInnen, Fachpresse, SoziologInnen, Kunstinteressierte, AusstellungsmacherInnen, MusikerInnen, LiteratInnen, FilmemacherInnen, StudentInnen (v.A. Kunstgeschichte, Kunst, Design, Philosophie, Soziologie, Film, Theaterwissenschaften, Literatur), Kultur - VeranstalterInnen.
Erwartete BesucherInnen: 900

Erwartete GesamtbesucherInnen: ca. 5500



Voraussichtliche Presseberichte

Printmedien

- 4 x Standard Kultur + Vorankündigungen
- 4 x Falter Kultur + Vorankündigungen
- 2 x Presse Kultur
- 2 x Salzburgernachrichten
- 2 x Kurier
- 1 x Profil
- 1 x Salto
- 1 x Wochenpresse
- 1 x Wienerzeitung
- 1 x Kunstforum International
- 1 x Nöma
- 2 x Artfan
- 1 x Vernissage
- 1 x Kleine Zeitung
- 1 x NZ - Graz
- ca. 5 x Diverses

Gesamt: 30 Artikel

ORF

- 1 x Kunststücke
- 1 x Achtung Kultur
- 1 x Kunstjournal

Gesamt: 3 Sendungen ca. 15 min.

Radio

- 1 x Kunstradio
- 1 x Landesstudio Wien
- 1 x Ö3
- 1 x Ö1 Kultur Aktuell

Gesamt: 4 Sendungen ca. 35 min

Budget

Buch - Präsentation Marc Mer	3000.-
Ikongrafische Effekte elektr. Medien	60000.-
Netzwerke/Textsysteme	35000.-
Systemdesign/Hardwaremesse	80000.-
Künstler/Gruppen International	70000.-
Hausmusik	40000.-
Symposium und Arbeitsgespräche	120000.-
Sondernummer Eikon- Medien.Kunst.P.	110000.-
Medien.Kunst.Passagen. 1/93	---
Vorber. Audivisuelles Telekomkonz.	---
Temporäre Videothek	10000.-
Worte brauchen keine Seiten	---
Ausstellung künstlerische Netzwerke	5000.-
Aussendungen, Plakate	64000.-
Grafik	25000.-
Öffentlichkeitsarbeit	20000.-
Telefonkosten 5 Anschlüsse 3 Monate	65000.-
Büromaterial	15000.-

	717000.-
Kalkulationsreserve	120000.-

Gesamtsumme	837000.-

Infrastruktur und Geräte* ca.	350 000.-

* werden von diversen Gruppen bereitgestellt