## Digitale Photographie - eine Untersuchung

Die Vermutung, ästhetische Erfahrung werde durch neue Technologien verformt oder gar zerstört, ist eine Konstante der Geschichte der Einbildungskraft und der Bildsysteme. Sie wird auf jedem Niveau als Hinsicht auf unbekannte Bildformen und noch nicht selbstverständliche technische Prozesse zugleich neu und als Furcht vor dem Neuen aktualisiert. (Hans Ulrich Reck\*)

HILUS organisiert zwischen Jänner und Juni 94 sechs Ausstellungen zum Thema digitale Photographie mit jeweils einer Werkpräsentation der ausstellenden Künstler/innen zur Eröffnung. Dabei geht es um die Neubewertung der Photographie im Zeitalter der Digitizer, Scanner und Photo CD's.

Unsere Präsentationsserie zu digitaler Photographie versucht durch die Einbeziehung internationaler und österreichischer Künstler/-innen digitale Photographie aus dem Produktionsverhältnissen heraus zu interpretieren. Um das zu leisten werden die Künstler/-innen dazu eingeladen über ihre Rahmenbedingungen, sowie dem Verhältnis von ihren Bildobjekten zu ihren anderen Projekten, Objekten und Tätigkeiten zu referieren.

Das mit der Präsentation verbundene fünftägige "artist in residence" Programm bei HILUS für die internationalen Gäste, soll eine ausführliche Diskussion und Auseinandersetzung sowie den Austausch von Projekten anregen. Mit dem für die Künstler/-innen zur Verfügung gestellten Projektbudget und Geräten, sollen Produktionen vor Ort ermöglicht und Kooperationen mit österreichischen Künstler/-innen erleichtert werden.

Eingeladen werden Zelko Wiener/Ö, Max Moswitzer + Margarete Jahrmann/Ö, Herwig Turk + Christine Meierhofer/Ö, Kit Blake/NL, Seiko Mikami/USA, Nancy Burson/USA.

<sup>\*</sup> EIKON Heft 9/94, Photo-Theorie und Techno-Imagination.

## Werbemittel:

Firmenlogo auf sechs Einladungen Aussendung 6x1500 Stk Österreichweit ca. 50 Stk international an wichtige Institutionen und Künstler/-innen

Productplacement im HILUS Büro. (z.B. Computer auf denen die Digitalen Bilder präsentiert werden) ca. 1000 Besucher zw. Jänner und Juni94 (sechs Vernissagen + Laufpublikum + Besucher des Archivs)

Integration des Firmenlogos in der HILUS - Plattform (im Ausstellungsraum).

Aufwand für den Sponsor 36000.- ÖS

Darüber hinaus können Sie auch von der limitierten Photo-CD Dokumentation (200Stk.) mit einem Verkaufspreis von 1200.-ÖS pro Stück , 20 Stk. als exklusive Werbemittel zum Gesamtpreis von 18000.-ÖS erwerben.

Damit haben Sie ein wertvolles Produkt in der Hand, das zeitgenössische Kunst von hoher Qualität mit einem zeitgemäßen Trägermaterial vereint und mit Hilfe von Produkte aus Ihrem Haus visualisiert werden kann.

## für Gabi intern:

Kosten		
Organisation	3000	
Konzeption	15000	
Flüge	24000	
Hotel 5Nächte	15000	
Aufenthalt	6000	
Einladungen	18000	
Aussendungen	15000	
		123000
Produktion, Redaktion, Photo CD Auflage 40Stk	33000	
Produktionsbudget/Honorar		
pro Künstlerln 10000 x 6	60000	
Gerätemieten		
Diaproj., Overheadproj., Ton-Anlage		
1200 DPI Scanner, PowerPC + CD-ROM	ca. 50000	
Arbeitsstunden/Hilfsdienste (Aussendungen!)	ca. 6000	
Arbeitsstunden/Techniker	ca. 6000	
Spesen Telefon/Fax	ca. 1200	
Transporte	ca. 10000	
DolmetscherIn	ca. 9000	
Theorie/EIKON	zw. 6000 u. 12000	
		187200

310200.-

Privat Sponsoren:

Photo-CD Produktion BEKO oder COMPAQ 30000.-36000.-

66000.-

Die Gerätemieten sind für 6 Vorträge und 6 Produktionen kalkuliert. Dabei ist zu beachten das nicht alle KünstlerInnen gleich aufwendig produzieren - das heißt die Summe ist die Obergrenze!